

Définition

La commission communication a en charge de développer et de communiquer sur l'activité du club

Composition

Toute personne souhaitant participer à la communication en faisant partager son réseau ou ses compétences.
2 à 3 personnes

Rôle

- Organiser la communication de début de saison
- Communiquer sur les activités du club (annonces des événements, conception et diffusion des affiches par exemple).
- Recueillir les informations à diffuser auprès des licenciés et des parents, notamment les photos et vidéos relatant les événements spéciaux
- Piloter le contenu du site / des réseaux sociaux
- Entretenir et développer les relations partenaires

Objectifs

- Faire en sorte que les informations soient diffusées efficacement au sein du club
- Améliorer le réseau d'information que ce soit en externe ou en interne